

Analisis Pengaruh Influencer dalam Membentuk Tren Boneka Labubu dan Dampaknya terhadap Persepsi Sosial.

[Freya Mirellyn Goenawan], [Emma Angelique Setiawan]
Guru Pembimbing: [Vince Ernawati Missa]
[SMP Xin zhong] – [Surabaya & Jawa Timur];
[313231180@xinzhong.sch.id] [313231117@xinzhong.sch.id];
[Sosiologi]

A. Abstrak

Penelitian dengan judul Pengaruh influencer terhadap trend boneka labubu dan dampaknya terhadap persepsi sosial di kalangan masyarakat ini merupakan penelitian kuantitatif sosiologi dengan responden sejumlah 100 orang yang dipilih secara acak. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh influencer dalam membentuk tren boneka Labubu dan dampaknya terhadap persepsi sosial di kalangan masyarakat, khususnya remaja. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui survei dan diolah menggunakan SPSS 25.0 untuk pengujian normalitas, validitas, reliabilitas, serta korelasi antara pengaruh influencer dan tren boneka Labubu. Hasil perhitungan menggunakan SPSS 25.0 menunjukkan data yang terkumpul berdistribusi normal, kuesioner yang digunakan valid dan reliabel, serta terdapat korelasi sedang antara pengaruh influencer dan tren boneka Labubu yang terjadi di masyarakat saat ini.



新中三語學校
Xin Zhong School
CULTIVATING FUTURE ASIAN LEADERS